

REGULAMIN KONKURSU

„KONKURS STYLOWI” W GALERII BRONOWICE

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. **Nazwa konkursu** – konkurs będzie prowadzony pod nazwą „**KONKURS STYLOWI**”.
- 1.2. Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu art. 1 ust 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz.U. 2018, poz. 165 z późn.zm.).
- 1.3. **Nazwa organizatora KONKURSU** – organizatorem konkursu jest firma Play Maker Sławomir Bochnak, ul. Świt 21, 62-080 Lusowo, NIP: 7822095131 (zwana dalej „Organizatorem”).
- 1.4. **Zasięg konkursu** – konkurs odbędzie się na terenie Krakowa.
- 1.5. **Czas trwania konkursu** – Konkurs rozpoczyna się w dniu 4.03.2019 r., a kończy w dniu 16.03.2019 r. Termin ten obejmuje zgłoszenia konkursowe, rozstrzygnięcie konkursu oraz termin wydania nagród.

§ 2

DEFINICJE

Konkurs – konkurs promocyjny pod nazwą „KONKURS STYLOWI” organizowany na podstawie niniejszego regulaminu.

Centrum handlowe – Centrum Handlowe – GALERIA BRONOWICE, ul. Stawowa 61, 31-346 Kraków. Centrum handlowe czynne jest codziennie od godz. 09:00 do godz. 21:00 od poniedziałku do soboty z wyłączeniem dni wolnych od pracy oraz od 10.00 do 21.00 w niedziele handlowe, z zastrzeżeniem, że Centrum Handlowe może być czynne w innych godzinach niż wyżej wskazane, np. w przypadku organizowania dodatkowych akcji marketingowych na terenie Centrum handlowego obejmujących punkty sprzedaży, które odbywać się będą przed lub po ww. godzinach.

Administrator danych - CEETRUS POLSKA Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Polna 11, 00-633 Warszawa, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000171668, z kapitałem zakładowym 1.123.383.500,00 zł, NIP: 1230936438

Zgłoszenie konkursowe – za zgłoszenie konkursowe przyjmuję się dwie czynności: umieszczenie zdjęcia ze swoją stylizacją na portalu Facebook w komentarzu pod wydarzeniem konkursowym lub zgoda na zrobienie sobie zdjęcia przez pracowników organizatora i podpisanie formularza zgłoszeniowego.

Formularz zgłoszeniowy – dokument zawierający puste miejsca na uzupełnienie następujących danych Uczestnika:

- jego imienia i nazwiska,
- numer telefonu
- adres e-mail
- data i podpis uczestnika Konkursu potwierdzający wyrażenie zgodny na wykorzystanie wizerunku Uczestnika o treści:

Wyrażam zgodę na publikację mojego wizerunku utrwalonego podczas wydarzenia Stylowi, 16 marca 2019 roku a także 12-14 marca 2019 roku podczas przyjmowania zgłoszeń do konkursu Stylowi przez administratora oraz organizatora konkursu w celach promocyjnych i dokumentacyjnych na stronach:

www.galeriabronowice.pl,

www.facebook.com/GaleriaBronowice/,
www.instagram.com/galeriabronowice/?hl=pl,
www.play-maker.pl,
www.facebook.com/playmaker.ogrywamymarketing/,
www.instagram.com/play_maker_pl/?hl=pl

- data i podpis uczestnika Konkursu potwierdzający wyrażenie zgodny na wykorzystanie zdjęć, będących zgłoszeniem konkursowym Uczestnika o treści:

Wyrażam zgodę na publikację zdjęć z moim wizerunkiem oraz mojego imienia i nazwiska przez administratora oraz organizatora konkursu w celach promocyjnych, dokumentacyjnych i niezbędnych do realizacji i rozstrzygnięcia konkursu na stronach:

www.galeriabronowice.pl, www.facebook.com/GaleriaBronowice/,
www.instagram.com/galeriabronowice/?hl=pl,

a także podczas finału Konkursu.

data i podpis uczestnika Konkursu potwierdzający wyrażenie zgody na przetwarzanie danych zgodnie z poniższym oświadczeniem uczestnika Konkursu o następującej treści:

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych w celu przeprowadzenia Konkursu „KONKURS STYLOWI”. Administratorem danych osobowych jest CEETRUS POLSKA Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Polna 11, 00-633 Warszawa, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000171668, z kapitałem zakładowym 1.123.383.500 ,00 zł, NIP: 1230936438. Dane osobowe będą przetwarzane zgodnie z art 1 ust a Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”). Dane laureatów będą przetwarzane przez okres 5 lat liczony od roku zakończenia Konkursu w celu udokumentowania jej wyników zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa w tym zakresie. Dane osobowe nie będą profilowane. Osobie podającej dane przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych osobowych, ich sprostowania/ uzupełnienia/ usunięcia/ przenoszenia, jak też prawo do ograniczenia bądź wyrażenia sprzeciwu w kwestii przetwarzania. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne dla prawidłowego przeprowadzenia Konkursu, wydania nagrody i ewentualnego złożenia reklamacji. Osoba podająca dane może w każdej chwili cofnąć zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych poprzez przestanie żądania na adres e-mail: rodo@ceetrus.com lub pisemnie na adres Administratora. Osoba podająca dane ma prawo wniesienia skargi w zakresie ochrony danych osobowych do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.

Punkt Obsługi Konkursu – oznaczone miejsce w Centrum Handlowym na poziomie 0 Centrum Handlowego. Punkt Obsługi Konkursu będzie otwarty dnia 16 marca 2019 roku w godzinach od 11:00 do 17:00.

Finał Konkursu – wydarzenie na terenie Centrum Handlowego odbywające się w dniu 16 marca 2019 roku o godz. 15.00, którego celem jest rozstrzygnięcie Konkursu.

Prowadzący – konferansjer, który prowadzi Finał Konkursu.

Komisja Konkursowa - osoby fizyczne niebędące uczestnikami Konkursu powołane przez Organizatora w celu wyłonienia zwycięzców Konkursu.

§ 3

UCZESTNICY KONKURSU

- 3.1. Uczestnikiem Konkursu (zwanym dalej „Uczestnikiem”), na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie może być każda pełnoletnia osoba fizyczna, która:
dokona w terminie określonym w niniejszym Regulaminie zgłoszenia konkursowego
oraz
spełnieni warunki określone w pkt 3.2 niniejszego regulaminu.
- 3.2. W Konkursie nie mogą uczestniczyć oraz otrzymać nagród pracownicy: Organizatora Konkursu, CEETRUS POLSKA Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Polna 11, 00-633 Warszawa, pracownicy hipermarketu Auchan znajdującego się na terenie Centrum handlowego, oraz właściciele i pracownicy punktów handlowych i usługowych znajdujących się na terenie Centrum handlowego, pracownicy agencji ochrony świadczący usługi na terenie Centrum handlowego oraz hipermarketu Auchan, pracownicy firmy sprzątającej, którzy świadczą usługi na terenie Centrum handlowego oraz hipermarketu Auchan, hostessy zatrudnione przy obsłudze Konkursu oraz członkowie rodzin wszystkich wyżej wymienionych osób (rodzice, małżonkowie i dzieci oraz rodzeństwo). Pracownikiem w rozumieniu niniejszego regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę jak i osoba współpracująca na podstawie umowy cywilnoprawnej (m.in. na podstawie umowy o dzieło, umowy zlecenia).

§ 4

ZASADY KONKURSU

- 4.1. Konkurs będzie prowadzony jednocześnie na portalu Facebook oraz na terenie Krakowa, w tym Galerii Bronowice.
- 4.2. Konkurs będzie prowadzony w dwóch etapach: pierwszy etap- zgłoszenie do konkursu i wybór 20 finalistów, 2 etap – finał konkursu: wybór laureata.
- 4.3. By zgłosić się do pierwszego etapu konkursu należy wykonać jedną z dwóch czynności:
 - A. Wejść na stronę wydarzenia „STYLOWI” na portalu Facebook i w terminie od 4 do 14 marca 2019 roku umieścić komentarz w postaci zdjęcia swojej sylwetki w najlepszej zdaniem Uczestnika stylizacji,
 - lub
 - B. w terminie od 12 do 14 marca mieć wykonane zdjęcie konkursowe przez pracowników Organizatora oraz wypełnić formularz konkursowy.
- 4.4. Uczestnik biorący udział w Konkursie oświadcza, że posiada pełne prawa do upublicznienia zdjęcia, o którym mowa w pkt 4.3 i wyraża zgodę na publikowanie w/w zdjęcia wraz z wpisem , według uznania Organizatora oraz publikacji imienia i nazwiska na stronie www.galeriibronowice.pl, na oficjalnym profilu Galerii Bronowice w serwisie Facebook.com i Instagram, publiczne bezterminowe rozpowszechnianie w materiałach reklamowych Galerii Bronowice bez względu na nośnik. Przystępując do Konkursu Uczestnik oświadcza, że jest właścicielem wszelkich praw autorskich (osobistych i majątkowych) i niniejszym przekazuje Organizatorowi prawa do nieodpłatnego

- wykorzystania pracy w dowolny sposób bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na wszelkich polach eksploatacji oraz prawa pokrewne.
- 4.5. Uczestnik oświadcza, że wyraża zgodę na publikację wizerunku utrwalonego podczas wydarzenia Styłowi, 16 marca 2019 roku a także 12-14 marca 2019 roku podczas przyjmowania zgłoszeń do konkursu Styłowi przez administratora oraz organizatora konkursu w celach promocyjnych i dokumentacyjnych na stronach:
www.galeriabronowice.pl,
www.facebook.com/GaleriaBronowice/,
www.instagram.com/galeriabronowice/?hl=pl,
www.play-maker.pl,
www.facebook.com/playmaker.ogrywamymarketing/,
www.instagram.com/play_maker_pl/?hl=pl
- 4.6. W dniu 15 marca 2019 roku Komisja Konkursowa wyłoni 20 laureatów, którzy przejdą do drugiego etapu Konkursu. Lista laureatów będzie dostępna na stronie wydarzenia STYLOWI na portalu Facebook do godz. 17.00 w dniu 15 marca 2019 roku. Organizator dopuszcza możliwość dodatkowej formy kontaktu z finalistami, którzy w formularzu zgłoszeniowym udostępnili swój adres e-mail i numer telefonu. Organizator nie ponosi winy za jakiegokolwiek usterki techniczne na portalu Facebook bądź inne sytuacje niezależne od niego uniemożliwiające mu publikację listy finalistów we wskazanym dniu i godzinie.
- 4.7. By przejść do drugiego etapu każdy finalista musi:
- a. potwierdzić swoją obecność podczas finału konkursu , tj. 16 marca poprzez wysłanie potwierdzenia o treści „TAK, BIORĘ UDZIAŁ W FINALE KONKURSU STYLOWI” na adres galeriabronowice@play-maker.pl lub odpowiadając „TAK” na wiadomość SMS wysłaną przez Organizatora konkursu. Potwierdzenia należy dokonać do godziny 19.00, 15 marca 2019 roku. Jeśli Organizator do tej godziny nie otrzyma potwierdzenia, na miejsce finalisty zostanie wybrany kolejny Uczestnik, który potwierdzi swoją obecność.
 - b. w dniu finału tj. 16 marca 2016 roku, zgłosić się między godziną 11.00 a 14.00 do Punktu Obsługi Konkursu i potwierdzić swoją obecność.
- 4.8. 16 marca 2019 zostaną zaprezentowane na scenie na poziomie 0 zgłoszone zdjęcia konkursowe finalistów, którzy spełnili wszystkie warunki pkt 4.5 niniejszego regulaminu. Po prezentacji zdjęć Komisja Konkursowa, w której składzie zasiądzie vlogerka Magdalena Kanoniak (Radzka) oraz pracownicy Organizatora uda się na naradę i dokona wyboru Laureata.
- 4.9. Wybór zwycięzcy zostanie ogłoszony 16 marca 2019 roku o godzinie 16.00. Organizator zastrzega sobie prawo do późniejszego podania imienia i nazwiska laureata, nie później jednak niż do godziny 18.00, 16 marca 2019 roku.
- 4.10. Kryteria wyboru finalistów i laureata:
- Spójność stylizacji
 - Właściwe połączenie kolorów, wzorów i faktur materiałów
 - Dopasowanie stylizacji do sylwetki Uczestnika
 - Estetyka stylizacji
 - Zgodność prezentowanej na zdjęciu stylizacji z obecnymi trendami
 - Oryginalność

§ 5

NAGRODY W KONKURSIE

- 5.1. W Konkursie Organizator ufundował następującą pulę nagród:
Nagroda główna dla laureata konkursu:

- Karta podarunkowa o nominale 1.000 PLN wraz z nagrodą pieniężną przeznaczoną na pokrycie podatku dochodowego w wysokości 111 zł – 1 nagroda o łącznej wartości 1.111 zł,
- Konsultacje i doradztwo vlogerki Magaleny Kanoniak (Radzkiej) podczas zakupów w dniu 16 marca 2019.

Nagroda dla pozostałych finalistów:

- 19 kart podarunkowych o nominale 100 PLN wraz z nagrodą pieniężną przeznaczoną na pokrycie podatku dochodowego w wysokości 11 zł – 19 nagród o łącznej wartości 2.111 zł,

5.2. Łączna pula nagród wynosi 3222 zł brutto.

5.3. Nagrody w Konkursie wydawane będą zgodnie z przepisami Ustawy z dnia 26 lipca 1991r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jednolity Dz. U. z 2018 r. poz. 1509).

5.4. Laureatowi nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody.

5.5. Nagroda nie podlega wymianie na gotówkę ani na jakiegokolwiek inne nagrody rzeczowe.

5.6. Warunkiem przyznania nagrody, jest osobista obecność Uczestnika w trakcie Finału Konkursu (lub obecność pełnomocnika, dysponującego pisemnym pełnomocnictwem Uczestnika z podpisem uwierzytelnionym notarialnie) i pokazanie Organizatorowi dokumentu tożsamości ze zdjęciem (pod uwagę jest brane również prawo jazdy) potwierdzającego jego imię i nazwisko oraz zgłoszenie się między godz. 11.00 a 14.00 do Punktu Obsługi Konkursu. W przypadku zgłoszenia się pełnomocnika, musi on spełnić ww. warunki.

§ 6

ODBIÓR NAGRÓD

6.1. Nagrody w postaci kart przedpłaconych zostaną wydane Zwycięzcom w dniu 16 marca 2019 roku. w miejscu Finału Konkursu

6.2. Nagroda w postaci konsultacji i doradztwa może być zrealizowana wyłącznie w dniu 16 marca po wyłonieniu Laureata. Szczegółowa godzina zostanie ustalona indywidualnie z laureatem.

6.3. Warunkiem wydania nagród w Konkursie jest wypełnienie pokwitowania odbioru nagrody oraz podpisanie oświadczenia, że nie jest się osobą, o której mowa w pkt. 3.2 regulaminu.

6.4. Nieodebrane nagrody pozostają w dyspozycji Organizatora.

§ 7

ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

7.1. Każdy Uczestnik Konkursu może zgłosić reklamację w związku z przeprowadzeniem Konkursu w formie pisemnej na adres Organizatora, tj. PLAY MAKER SŁAWOMIR BOCHNAK, ul. Świt 21, 62-080 LUSOWO. Reklamacje rozpatruje Komisja Konkursowa

7.2. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Uczestnik Konkursu zostanie powiadomiony pisemnie w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora.

7.3. Przy rozpatrywaniu reklamacji Organizator opiera się na treści niniejszego regulaminu Konkursu oraz powszechnie obowiązujących przepisach prawa polskiego.

7.4. Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia swoich roszczeń w sądzie powszechnym.

7.5. Roszczenia z tytułu Konkursu przedawniają się z upływem 10 lat od dnia, kiedy roszczenie stało się wymagalne.

7.6. Bieg przedawnienia roszczeń ulega zawieszeniu na okres od dnia wniesienia reklamacji do dnia udzielenia odpowiedzi na reklamację.

§ 8

OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH I POLITYKA PRYWATNOŚCI

8.1 Administratorem danych osobowych jest CEETRUS POLSKA Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Polna 11, 00-633 Warszawa, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000171668, z kapitałem zakładowym 1.123.383.500 ,00 zł, NIP: 1230936438. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w celach związanych z przeprowadzeniem Konkursu, wydaniem nagród oraz rozpatrzenia reklamacji. Dane będą przetwarzane zgodnie z art 1 ust a Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE. Dane finalistów będą przetwarzane przez okres 5 lat liczony od roku zakończenia Konkursu w celu udokumentowania jej wyników zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa w tym zakresie. Dane osobowe nie będą profilowane. Osobie podającej dane przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych osobowych, ich sprostowania/ uzupełnienia/ usunięcia/ przenoszenia, jak też prawo do ograniczenia bądź wyrażenia sprzeciwu w kwestii przetwarzania. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne dla prawidłowego przeprowadzenia Konkursu, wydania nagrody i ewentualnego złożenia reklamacji. Osoba podająca dane może w każdej chwili cofnąć zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych poprzez przesłanie żądania na adres e-mail: rodo@ceetrus.com lub pisemnie na adres Administratora. Osoba podająca dane ma prawo wniesienia skargi w zakresie ochrony danych osobowych do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.

§ 9

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

9.1. W kwestiach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa.

9.2. Pełna treść regulaminu Konkursu dostępna będzie na stronie internetowej www.galeriabronowice.pl w terminie od 4.03.2019 r. do 13.04.2019 r. oraz w Punkcie Obsługi Konkursu w godzinach i terminie otwarcia tego Punktu.